

福建省质量管理协会文件

闽质协[2024]015号

关于举办第十二届全国品牌故事大赛福州赛区 暨第四届福建省品牌故事大赛的通知

各会员单位及相关组织：

品牌是企业核心竞争力的重要组成部分，为贯彻落实《质量强国建设纲要》提出的“加强中国品牌宣传推广和传播，讲好中国品牌故事”和《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等文件要求，继续发挥品牌对供需结构升级的推动引领作用，推动全社会形成爱护品牌、享受品牌的良好氛围，中国质量协会2024年继续开展全国品牌故事大赛活动。福建省质量管理协会作为初赛承办单位，将继续组织企业参加第十二届全国品牌故事大赛福州赛区比赛，同时举办第四届福建省品牌故事大赛，现将活动相关事项通知如下。

一、大赛主题

发展新质生产力 释放品牌新势能

二、组织机构

主办单位：中国质量协会

全国总决赛承办单位：中国质量协会品牌分会

承办单位：福建省质量管理协会

三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念、坚持高质量可持续发展、发挥品牌引领作用的经验和故事，搭建中国企业品牌交流平台，共享品牌成果、共塑品牌价值。大赛包括演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛四种类型。

四、参赛人员

品牌故事演讲、征文、短视频、微电影比赛均可组织团体或个人参加，每组人数不限。企业按要求自愿报名参加，所有参赛人员均需提前报名。

五、大赛赛制

全国品牌故事大赛分为初赛、选拔赛和决赛三个阶段，依据《品牌故事评价规范》开展评价工作。初赛（第四届福建省品牌故事大赛）由福建省质量管理协会组织，选拔方式为线上线下相结合，设一、二、三等奖和单项奖（优秀组织奖、最佳创意奖、最佳现场奖）。

初赛比赛时间为2024年7月下旬，具体时间地点另行通知。

六、推荐作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛。
2. 可适当采取音乐等辅助手段。

3. 时间限制在 5 分钟至 8 分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。

4. 从分赛区（场）初赛到全国总决赛，参赛选手不得随意更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word 文档。

2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。

3. 结合文字内容适当配图，图片清晰。

4. 不限文体，字数为 1000 字至 3000 字。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3 分钟至 8 分钟。

2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1280*720 及以上。

（四）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：30 秒至 90 秒。

2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1280*720 及以上。

以上参赛作品均以组织为参赛单位。参赛单位应确保，参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权）。如参赛作品包含或涉及需使用他人知识产权的内容，参赛者有责任在提交作品前取得相关权利人的书面授权同意，并随作品一同提交相应的授权证明文件。

参赛单位须了解并接受，未获得合法授权而使用他人知识产权的行为将导致参赛资格取消，且可能面临法律追责，包括但不限于侵权赔偿等法律责任。由此引起的任何可能的法律责任由参赛单位自行处理并承担。大赛组委会对因参赛单位违反知识产权规定而产生的一切后果不承担责任。

大赛组委会将对参赛作品进行形式审核，但不对作品的知识产权合法性负责。一经发现参赛作品存在知识产权问题，组委会有权取消其参赛资格，并要求参赛单位承担相应后果。对于符合规定的参赛作品，大赛组委会拥有在大赛期间及后续相关展示中无偿使用的权利。

七、宣传形式

组织相关媒体对分赛区和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对赛事进行整体宣传，扩大全省各行各业的品牌影响力。活动过程将设置品牌故事大赛专区优先为参赛企业做品牌宣传推广（线上线下），同时组织专家辅导企业更好地参与活动。

八、大赛安排

- （一）4月下旬组织大赛赛前培训；
- （二）5月全国品牌故事大赛福州赛区启动仪式；
- （三）5-6月，企业报名参赛；
- （四）7月举办初赛并表彰福建省内获奖企业；

（五）演讲比赛全国总决赛，确定获奖组织和选手举办颁奖典礼，表彰各类别比赛获奖者（以具体通知为准）。

九、报名方式

（一）企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限。

（二）报名时选择福州赛区，每个分赛区（场）比赛规则一致，不可同一作品参加多个分赛区（场）比赛。

（三）报名方式：活动报名和稿件提交截止日期为6月30日，企业可通过邮寄、电子邮件等方式与福州赛区承办单位福建省质量管理协会联系报名（报名表见附件1）。

更多赛事详情请关注“福建省质量管理协会”微信公众号。

十、相关事宜

（一）严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

（二）现面向全社会招募协办位和媒体支持平台，欢迎有意向的企业或机构于5月30日前与协会联系，便于工作的前期筹备。

十一、联系方式

第十二届全国品牌故事大赛福州赛区暨第四届福建省品牌故事大赛组委会 福建省质量管理协会

联系人：温琳艳 梁飞宏

联系电话：0591-87679063 13313762725 15960196207

邮箱：fjzxhy@163.com

地址：福州市晋安区新店镇南平东路 72 号光明在望 3 层 313 单元福建省质量管理协会

- 附件：1. 第十二届全国品牌故事大赛报名表
2. 第十二届全国品牌故事大赛评价标准



附件 1

第十二届全国品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

| | | | |
|---|---------------------|------|---|
| 作品名称 | | | |
| 推荐单位 | | | |
| 选择赛区 | | 参赛类别 | <input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频 |
| 作品时长 | (演讲/微电影/短视频填) 分钟 | 故事篇幅 | (征文比赛填) 字 |
| 演讲人姓名 | (团体参赛填团体名称) | | |
| 联系人姓名 | | 详细地址 | |
| 工作单位 | | | 职务 |
| 联系电话 | | 电子邮箱 | |
| 参赛作品内容概要：（限 300 字内） | | | |
| 主创者手写签名： _____ 单位盖章： _____ | | | |
| 年 月 日 | | | |
| 备注： 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分 别填写； 2. “报名表编号” “作品编号” 不用填写； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。 | | | |

附件 2

全国品牌故事大赛评价标准

(一) 微电影类品牌故事评价指标表

| | | |
|-------|------------------------------------|---------------------------------------|
| 合规性判定 | 1. 包含违规违法内容，停止评价。 | |
| | 2. 时长：3-8 分钟，不足 3 分钟或超过 8 分钟则停止评价。 | |
| | 3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。 | |
| 指标 | 总分值 | 评价标准 |
| 共性指标 | | |
| 价值力 | 30 分 | 1. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先 |
| | | 2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念 |
| | | 3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量 |
| 内容性 | 40 分 | 1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络 |
| | | 2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题 |
| | | 3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙 |
| | | 4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展 |
| 感染力 | 20 分 | 1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力 |
| | | 2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考 |
| 个性指标 | | |
| 艺术性 | 10 分 | 视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛 |

(二) 短视频类品牌故事评价指标表

| 合规性判定 | 1. 包含违规违法内容，停止评价。 | |
|-------|-------------------------------------|--|
| | 2. 时长：30-90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。 | |
| | 3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。 | |
| 指标 | 总分值 | 评价标准 |
| 共性指标 | | |
| 价值力 | 30 分 | 1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先 |
| | | 2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念 |
| | | 3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量 |
| 内容性 | 40 分 | 1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络 |
| | | 2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题 |
| | | 3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙 |
| | | 4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展 |
| 感染力 | 20 分 | 1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力 |
| | | 2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考 |
| 个性指标 | | |
| 创新力 | 10 分 | 1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强 |
| | | 2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性 |

(三) 征文类品牌故事评价指标表

| | | |
|-----------|---|--|
| 合规性判定 | 1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。 | |
| | 2. 字数：1000-3000 字，不足 1000 字或超过 3000 字则停止评价。 | |
| | 3. 格式：Word 文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。 | |
| 指标 | 总分值 | 评价标准 |
| 共性指标 | | |
| 价值力 | 30 分 | 1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先 |
| | | 2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念 |
| | | 3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量 |
| 内容性 | 40 分 | 1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络 |
| | | 2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题 |
| | | 3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙 |
| | | 4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展 |
| 感染力 | 20 分 | 1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力 |
| | | 2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考 |
| 个性指标 | | |
| 表达力 | 10 分 | 1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰 |
| | | 2. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性 |

(四) 演讲类品牌故事评价指标表

| | | |
|-------|---|---------------------------------------|
| 合规性判定 | 1. 包含违规违法内容，停止评价。 | |
| | 2. 时长：6-8 分钟，超时 30 秒以内扣 0.5 分，超时 30 秒以上扣 1 分。 | |
| 一级指标 | 总分值 | 评价标准 |
| 共性指标 | | |
| 价值力 | 30 分 | 1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先 |
| | | 2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念 |
| | | 3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量 |
| 内容性 | 40 分 | 1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络 |
| | | 2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题 |
| | | 3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙 |
| | | 4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展 |
| 感染力 | 20 分 | 1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力 |
| | | 2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考 |
| 个性指标 | | |
| 表现力 | 10 分 | 1. 服化道精巧，与故事主题或背景高度契合 |
| | | 2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误 |